

Damp
28.10.2023

“Versprochen ist versprochen“
-
Kommunikation in der AEMP

„Das Herzstück der Unternehmens-
kultur ist die Kommunikation
zwischen den Menschen.“

Fabrizio Perini

Welche Regeln haben Sie?

- Respektvoll auf Augenhöhe
- Offen
- Ehrlich
- Zusagen einhalten
- Aktives Zuhören
- Ich-Botschaften
- Was ist mit Worten wie:
 - man, würde, könnte, sollte, hätte

Innen- und Außenverhältnis

1. Wie trittst Du nach außen auf?
2. Wie sprichst Du über Deine Abteilung und Dein Team?
3. Wie denken andere Abteilung über Dich und Eure Abteilung?

Welche Gesprächsarten gibt es bei Dir regelmäßig?

- Teambesprechung
- Übergabe
- Jour-Fix
- Rücksprachen mit Kunden
- Mitarbeitergespräche
 - Jährlich
 - Einarbeitung

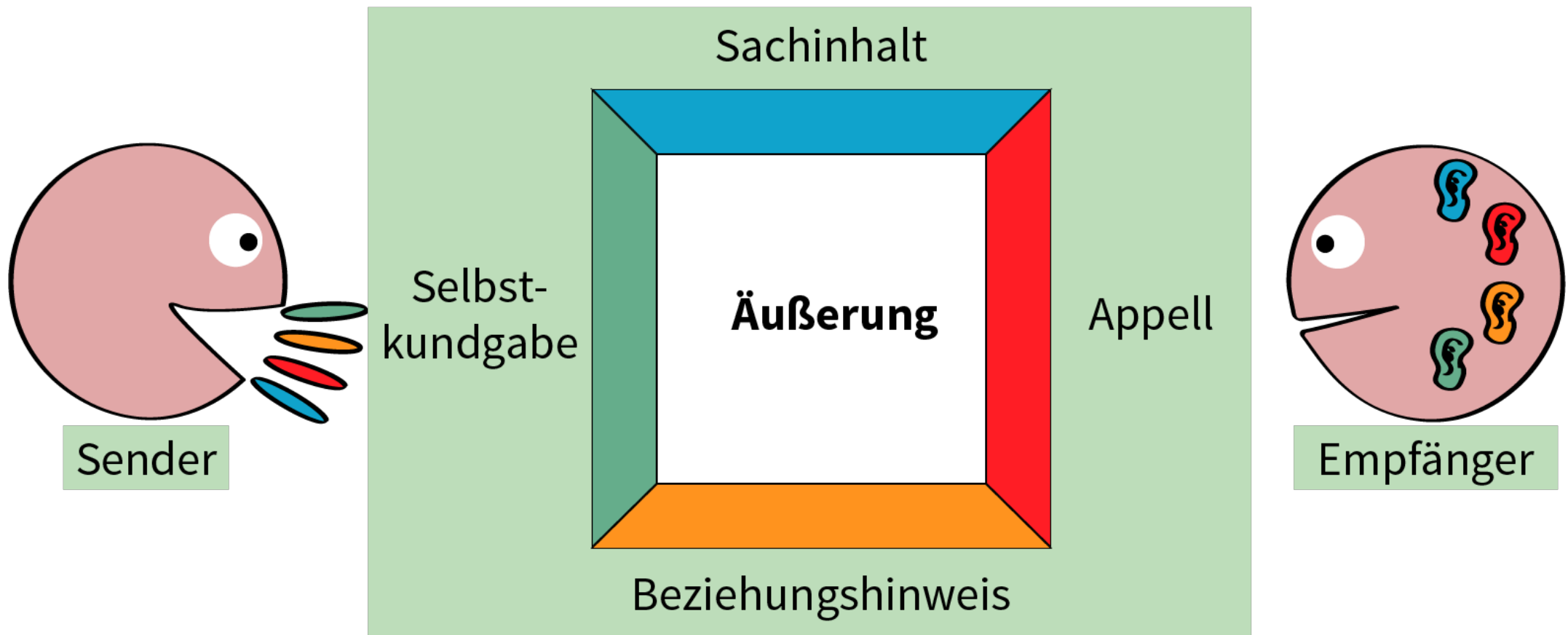
Wozu dienen diese Gespräche?

- Vertrauen
- Teambuilding
- Verständnis
- Wissenstransfer

„Das Paradoxon der modernen Zeit:
Die Kommunikationsmittel werden immer
besser, doch die Kommunikation wird
immer schlechter“

Bertram Jacobi

4-Ohren-Modell



Du bist für dich verantwortlich!

- eigenen Gewohnheiten (er)kennen
- aktiv daran arbeiten, sie zu verändern

Manchmal unangenehm

- Wie verhalte ich mich gegenüber anderen? Wie wirke ich auf sie?
- Das kann weh tun, wenn Du siehst, wie Du mit anderen umgehst.

Erste Schritte zur Veränderung

- Verändern kannst nur Du dich selbst und nicht die anderen!
- Sei freundlich zu Dir!

Jeder ist für seine Kommunikation verantwortlich!

- Mit welchem Ohr hörst Du und mit welchem Mund sprichst Du?
- Wie verhalte ich mich gegenüber anderen? Wie wirke ich auf sie?
- Wie wäre es mit einem Buch oder Seminar zum Thema Kommunikation?



„Herzlichen
Dank für Ihre
Aufmerksam-
keit!“



Dein Wissen ist meine Motivation.

Awenja GmbH

Rohrbrunner Straße 21
13509 Berlin
Tel.: +49 (0)30 - 54 82 63 66
Fax: +49 (0)30 - 54 82 20 78
info@awenja.de

www.awenja.de